



COMUNE DI BUSSETO

Provincia di Parma

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N. ATTO 90 ANNO 2014

SEDUTA DEL 12/09/2014 ORE 12:30

**OGGETTO: PROGETTO DI PROMOZIONE TURISTICA LOCALE “LA
CORRIERA DEL BENESSERE TRA ARTE, MUSICA E CASTELLI”
– ANNO 2015 – ADESIONE.**

L'anno duemilaquattordici il giorno dodici del mese di settembre alle ore 12:30 nella sede comunale, previo esaurimento delle formalità prescritte dalla Legge e dallo Statuto, si è riunita sotto la presidenza del Sindaco Il Sindaco, la Giunta Comunale.

All'Appello Risultano

| ASSESSORI | | |
|-------------------------|----------|--|
| GAMBAZZA MARIA GIOVANNA | PRESENTE | |
| CONCARI LUCA | PRESENTE | |
| CAROSINO STEFANO | PRESENTE | |
| CATELLI GIAN LUCA | ASSENTE | |
| BURLA ANGELO | PRESENTE | |

Totale presenti: n. 4

Totale assenti : n. 1

Partecipa all'adunanza Il Segretario Comunale Dott.ssa Laura Ravecchi., il quale provvede alla redazione del presente verbale.

Essendo legale il numero degli intervenuti il Il Sindaco Maria Giovanna Gambazza assume la presidenza e dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'oggetto sopraindicato



COMUNE DI BUSSETO

Provincia di Parma

OGGETTO: PROGETTO DI PROMOZIONE TURISTICA LOCALE “LA CORRIERA DEL BENESSERE TRA ARTE, MUSICA E CASTELLI” – ANNO 2015 – ADESIONE.

LA GIUNTA COMUNALE

PREMESSO che:

- la L.R. 7/98 e ss.mm - art. 6 - affida alle Province il compito di approvare il Programma Turistico di Promozione Locale per l'esercizio di riferimento, quale atto programmatico per la definizione delle priorità degli interventi, per lo sviluppo delle attività di promozione a carattere locale e le eventuali iniziative di promozione turistica a livello locale previsti dall'art. 13 bis;
- che con atto di Giunta Provinciale n.213/2014 la Provincia ha approvato le linee strategiche e programmatiche del Programma Turistico di Promozione Locale 2015;

VISTA la determina dirigenziale n. 1551/2014 della Provincia di Parma – Area Pianificazione Territoriale, Sviluppo Economico e Servizi alla Comunità “L.R. 7/98 Programma Turistico di Promozione Locale (PTPL) 2015 – Approvazione invito a presentare progetti”;

CONSIDERATO che l'atto di Giunta Provinciale relativo al PTPL 2015 individua gli indirizzi strategici, suddividendoli in due filoni:

Filone 1: Servizi turistici di base: sostegno e qualificazione dei servizi di informazione e accoglienza al turista,

Filone 2: Promozione turistica locale;

ATTESO che il PTPL 2015 individua quali destinatari dei cofinanziamenti:

- per il Filone 1: i Comuni e loro unioni, società ed organismi operativi nonché Società d' Area;
- per il Filone 2: Comuni, Unioni di Comuni, loro società e organismi operativi, Società d'area, pro loco, gruppi di azione locale (GAL), strade dei vini e dei sapori e associazioni del volontariato;

VISTO il progetto, in atti, presentato dalla Cooperativa Itinera Emilia di Parma in collaborazione con la Ditta Sailing Tour di Fiorenzuola D'Arda (PC), come trasmesso dal Comune di Soragna in data 4 settembre 2014, al prot. 10091, finalizzato alla realizzazione di un progetto sovracomunale di promozione turistica (Filone 2) denominato "La corriera del Benessere tra arte, musica e castelli";

RILEVATO CHE il progetto è già stato realizzato negli anni precedenti ed ha riscosso un grande successo di pubblico;

PRESO ATTO che il progetto presenta le seguenti caratteristiche:

- PROPONENTI: Cooperativa Itinera Emilia, Ditta Sailing Tour;
- ENTI LOCALI PARTECIPANTI: Comune di Busseto, Comune di Salsomaggiore Terme e Comune di Soragna quale comune capofila del progetto;



COMUNE DI BUSSETO

Provincia di Parma

- **OBIETTIVO:** perfezionamento offerta turistica dei luoghi termali, dei castelli, dei luoghi verdiani, e dei monumenti, musei e luoghi di culto, incremento presenze turistiche, nonché favorire lo sviluppo turistico con potenziamento strutturale e infrastrutturale dell'area turistica;
- **AZIONI:** organizzazione di un servizio di bus navetta ed organizzazione di un servizio di visita guidata;
- **COSTO PROGETTO:** Euro 25.000,00;

PRECISATO che si provvederà a determinare per l'esercizio finanziario 2015 gli stanziamenti necessari all'attuazione del progetto, limitatamente alla parte non finanziata dai contributi regionali, in sede di approvazione del bilancio di previsione esercizio 2015, solo nel caso in cui il progetto venga ammesso a beneficiare del contributo;

RITENUTO pertanto di approvare il progetto di promozione turistica locale denominato "La corriera del Benessere tra arte, musica e castelli", in cui il Comune di Soragna viene individuato quale comune capofila del progetto che dovrà farsi carico di richiederne il finanziamento all'Amministrazione Provinciale di Parma;

VISTO il D. Lgs.vo n. 267/2000 e s. m.;

DATO ATTO che sulla proposta della presente deliberazione sono stati espressi, ai sensi dell'art. 49 del D. Lvo 18.08.2000 n. 267 e s.m., i seguenti pareri:

- favorevole, da parte del Responsabile dei Servizi alla Persona, Cultura, Turismo e Sport, Dr.ssa Roberta Curtarelli, in ordine alla regolarità tecnica;
- favorevole, da parte del Responsabile dei Servizi Finanziari Dr.ssa Elena Stellati, in ordine alla regolarità contabile;

CON VOTI unanimi favorevoli espressi in forma palese ai sensi di legge

DELIBERA

- 1) DI APPROVARE, per le motivazioni espresse in premessa, il progetto sovracomunale "La Corriera del Benessere tra arte, musica e castelli", predisposto dal Comune di Soragna quale comune capofila del progetto, il cui valore complessivo ammonta a Euro 25.000,00;
- 2) DI PRECISARE che il Comune di Soragna, quale comune capofila del progetto dovrà farsi carico di richiederne il finanziamento all'Amministrazione Provinciale di Parma, per beneficiare dei contributi regionali ai sensi della L.R. 7/98, secondo le modalità stabilite dalla Provincia di Parma con il citato atto 213/2014;
- 3) DI DARE ATTO che si provvederà a determinare gli stanziamenti necessari alla sua attuazione, limitatamente alla parte non finanziata da contributi regionali, in sede di approvazione del bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2015, solo nel caso in cui il progetto venga ammesso a beneficiare del contributo;



COMUNE DI BUSSETO

Provincia di Parma

- 4) DI DARE ATTO altresì che ai sensi dell'art.5 della L.n. 241/90 e s. m. il responsabile del procedimento in oggetto risulta essere l'istruttore direttivo D.ssa Roberta Curtarelli;
- 5) DI DICHIARARE il presente atto immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D. Lgs. vo n. 267/2000 e s. m..



COMUNE DI BUSSETO

Provincia di Parma

Il presente verbale viene letto e sottoscritto come segue.

Il Sindaco
Maria Giovanna Gambazza

Il Segretario Comunale
Dott.ssa Laura Ravecchi



COMUNE DI BUSSETO

Provincia di Parma

VISTO DI REGOLARITA' TECNICA (art 49 comma 1 del T.U.E.L. D.Lgs 267/2000)

Proposta di delibera di Giunta avente per oggetto:

PROGETTO DI PROMOZIONE TURISTICA LOCALE “LA CORRIERA DEL BENESSERE TRA ARTE, MUSICA E CASTELLI” – ANNO 2015 – ADESIONE.

Il sottoscritto, responsabile di servizio esprime **parere favorevole** in ordine alla regolarità tecnica della proposta di deliberazione in oggetto, precisando che sono state osservate le procedure preliminari di legge e dei regolamenti.

Busseto, li 12/09/2014

Il Responsabile del Servizio
Roberta Curtarelli / INFOCERT
SPA



COMUNE DI BUSSETO

Provincia di Parma

PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE

(art. 49 comma 1 del T.U.E.L. D.Lgs 267/2000)

PROPOSTA DI DELIBERA DI GIUNTA AVENTE PER OGGETTO:

**PROGETTO DI PROMOZIONE TURISTICA LOCALE “LA CORRIERA DEL
BENESSERE TRA ARTE, MUSICA E CASTELLI” – ANNO 2015 – ADESIONE.**

VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

per quanto attiene la regolarità contabile del presente atto, ai sensi dell'art. 49 del Decreto Legislativo 267/2000 il Responsabile dei Servizi Finanziari **esprime parere favorevole.**

Busseto, lì 12/09/2014

Il Segretario Comunale
Laura Ravecchi / INFOCERT SPA



COMUNE DI BUSSETO

Provincia di Parma

PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE

(art. 49 comma 1 del T.U.E.L. D.Lgs 267/2000)

PROPOSTA DI DELIBERA DI GIUNTA AVENTE PER OGGETTO:

**PROGETTO DI PROMOZIONE TURISTICA LOCALE “LA CORRIERA DEL
BENESSERE TRA ARTE, MUSICA E CASTELLI” – ANNO 2015 – ADESIONE.**

VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

per quanto attiene la regolarità contabile del presente atto, ai sensi dell'art. 49 del Decreto Legislativo 267/2000 il Responsabile dei Servizi Finanziari **esprime parere favorevole.**

Busseto, lì 12/09/2014

Il Segretario Comunale
Laura Ravecchi / INFOCERT SPA



COMUNE DI BUSSETO

Provincia di Parma

Deliberazione di Giunta Comunale

N. 90

DEL 12/09/2014

OGGETTO: PROGETTO DI PROMOZIONE TURISTICA LOCALE “LA CORRIERA DEL BENESSERE TRA ARTE, MUSICA E CASTELLI” – ANNO 2015 – ADESIONE.

RELATA DI PUBBLICAZIONE

Il sottoscritto

visti gli atti d'ufficio

ATTESTA

Che la presente deliberazione:

- viene pubblicata nell'Albo On Line di questo Comune per 15 giorni consecutivi dal 15/09/2014 al 30/09/2014

Busseto li 15/09/2014

L' addetto

Stefania Macchidani / INFOCERT SPA

LA CORRIERA DEL BENESSERE TRA ARTE, MUSICA E CASTELLI

● PREMESSA ●

L'evoluzione della domanda turistica sta evidenziando una sempre maggiore propensione all'auto organizzazione dei viaggi e la tendenza a ricercare nuove destinazioni, anche minori, capaci però di sorprendere e di appagare la voglia di vacanza multisensoriale, il desiderio di gustare e vivere un territorio nel suo complesso ed in tutte le sue opportunità.

Per poter accrescere la competitività turistica di un territorio, si rende pertanto necessario superare i confini locali ed attivare nuove sinergie tra gli enti pubblici e tra il settore pubblico e privato.

Il territorio compreso tra la Bassa Parmense e Salsomaggiore Terme è un'area che ha già in sé grandi potenzialità turistiche ma che, se adeguatamente valorizzate, possono essere ulteriormente accresciute e sviluppate e determinare forti effetti di traino anche sul resto del territorio provinciale.

Il presente progetto, frutto dell'esperienza della passate edizioni svoltesi negli anni 2011, 2012, 2013 e 2014 (ancora in corso) nasce dalla volontà di collaborare per la definizione e promozione di un vero e proprio "circuito turistico", in cui il soggiorno termale si integra con l'offerta di arte, musica, storia e gastronomia.

Il turista che soggiorna nel territorio, in particolare per la cura termale, manifesta sempre più l'esigenza di riempire il proprio tempo libero con altre opportunità di intrattenimento, con il desiderio espresso di ampliare la propria conoscenza attraverso la visita ai luoghi circostanti di rilevanza storica, artistica e culturale. Le località turistiche tradizionali divengono, in questo modo, protagoniste di un'offerta più ampia ed articolata, in grado di sfruttare le peculiarità del territorio circostante. Ma per rendere questa offerta turistica veramente fruibile, si rende necessario concepire e gestire il territorio e le sue risorse con un approccio integrato a rete, superando la frammentazione delle iniziative ed innescando un processo di innovazione e riqualificazione delle infrastrutture e dei servizi.

Il presente progetto, attraverso specifiche azioni finalizzate a migliorare la fruibilità del territorio, intende creare un circuito turistico da promuovere come meta di vacanza attiva, dove viene offerta al turista la possibilità di personalizzare il proprio itinerario giornaliero secondo gusti ed inclinazioni, sperimentando esperienze molteplici di arricchimento della persona.

● DESCRIZIONE DEL PROGETTO ●

Itinera Emilia Società Cooperativa in collaborazione con Sailing Tour Srl intende proporre ai Comuni di Soragna, Busseto, e Salsomaggiore Terme un servizio che ha permesso di definire e promuovere un'offerta turistica variegata e personalizzata, attraverso la valorizzazione e la messa in rete delle risorse e delle eccellenze turistiche e culturali presenti nei rispettivi territori, che per caratteristiche di omogeneità e complementarità possono concorrere alla creazione di un vero e proprio "circuito turistico".

L'offerta turistica integrata farà perno sui seguenti prodotti e risorse:

- Terme di Salsomaggiore e di Tabiano;

- Rocca di Soragna;
- Luoghi verdiani;
- Monumenti, musei e luoghi di culto;
- Prodotti tipici della gastronomia locale (Parmigiano Reggiano, Prosciutto, Culatello, ecc.);
- Iniziative culturali e manifestazioni organizzate nel territorio interessato.

Per la valorizzazione delle suddette eccellenze del territorio ed al fine di consentirne la concreta fruizione da parte del turista, sarà progettato (come per le edizioni 2011, 2012, 2013 e 2014) un percorso che collegherà i vari punti di interesse attraverso un apposito servizio di bus navetta, secondo le modalità, i tempi e gli orari più consoni e rispondenti alle singole esigenze dei turisti.

Il bus navetta, che sarà attivato per un giorno alla settimana nel periodo di maggiore affluenza del turismo termale, congressuale e del benessere, consentirà agli ospiti in vacanza nel territorio di raggiungere comodamente le località di Salsomaggiore, Tabiano, Busseto e Soragna e di poter fruire delle numerose opportunità di un territorio più ampio.

La maggiore facilità di spostamento favorirà l'identificazione del territorio in "circuito turistico", aumentandone l'attrattiva.

Il servizio, che sarà sempre garantito attraverso un sistema di prenotazione, consentirà al turista di partecipare a itinerari ogni settimana diversi o di utilizzare lo stesso per la partecipazione ad iniziative e manifestazioni.

Il servizio darò anche la possibilità, a chi preferisce il viaggio assistito, di visite guidate gestite in collaborazione con guide abilitate.

In occasione delle visite guidate saranno proposti ingressi a musei e castelli, degustazioni di prodotti tipici locali ed altre iniziative di intrattenimento.

Il materiale informativo e promozionale che sarà realizzato per la comunicazione dell'iniziativa, presenterà le attrattive del territorio attraverso la proposta di vari itinerari personalizzabili, tra arte, musica, storia e gastronomia.

● OBIETTIVI ●

- Incremento dei visitatori nei territori della bassa parmense;
- Aumento dei flussi turistici termali e fidelizzazione della clientela tradizionale attraverso l'offerta di nuovi servizi;
- Raggiungimento di un superiore livello di qualità dell'ospitalità del turismo termale;
- Attivazione di nuove sinergie tra enti pubblici e tra settore pubblico e settore privato e coinvolgimento attivo di tutti gli attori del territorio nel rilancio dell'area interessata;
- Valorizzazione dei beni storici, artistici e culturali del territorio;
- Valorizzazione dei prodotti tipici della gastronomia locale e creazione di nuove opportunità commerciali.

● MERCATI ●

Il progetto è mirato in particolare alla clientela tradizionale di Salsomaggiore e Tabiano Terme e, più in generale, ai turisti italiani e stranieri che soggiornano sul territorio.

● TARGET ●

I target di riferimento sono:

- 1) Turisti individuali e indipendenti e/o coppie di giovani sposi, piccoli gruppi di amici fra i 40 e 50 anni amanti del benessere e della cultura.
- 2) Clienti senior alla ricerca di ospitalità con elevati contenuti socializzanti e stimoli culturali.
- 3) Famiglie con bambini.
- 1) Accompagnatori di turisti d'affari partecipanti a meeting e congressi.

● AZIONI PROGRAMMATE ●

1. Organizzazione del servizio di bus navetta

Servizio di bus navetta . Il servizio, destinato in primo luogo agli ospiti della località termale di Salsomaggiore, sarà attivato nei mesi di maggiore affluenza nel periodo da maggio e ottobre, collegherà le località di Salsomaggiore e Tabiano Terme, Soragna, e Busseto.

2. Organizzazione del servizio di visita guidata

il bus navetta sarà abbinato ad un servizio di visita guidata che verrà proposto in modalità differenti.

Saranno progettati e pubblicizzati diversi itinerari da proporre ai turisti, che includeranno visite a musei e castelli, degustazioni di prodotti tipici della gastronomia locale e partecipazione ad iniziative collaterali.

3. Comunicazione

Per la comunicazione del servizio di bus navetta e dell'offerta turistica integrata sarà realizzato specifico materiale promozionale, che verrà distribuito in loco e spedito per posta a mailing list mirate, utilizzando le banche dati in possesso degli Uffici I.A.T. dei territori coinvolti.

Si provvederà, inoltre, alla stampa di manifesti e locandine per dare la massima pubblicità all'iniziativa.

Saranno inoltre pubblicati articoli redazionali nelle riviste specializzate.

4. Webmailing e werbmarketing

L'offerta turistica ed il servizio di bus navetta sarà promosso intensamente tramite webmailing.

Gli itinerari proposti troveranno inoltre spazio specifico sulla Redazione Locale del Sistema Informativo Turistico Regionale, sui vari siti istituzionali dei Comuni interessati e sui siti degli operatori privati che vorranno aderire all'iniziativa.

● TEMPI DI SVOLGIMENTO ●

Il progetto si svolgerà per tutto l'anno 2015 con le seguenti fasi operative:

- da gennaio a marzo: progettazione del servizio di bus navetta, delle visite guidate e delle varie iniziative funzionali al progetto;
- da gennaio ad aprile: progettazione e stampa del materiale promozionale;
- da febbraio ad ottobre: realizzazione delle azioni di comunicazione, webmailing e web marketing;

- da maggio a ottobre: attivazione del servizio di bus navetta;
- da novembre a dicembre: verifiche dei risultati.

● PARTNERSHIP ●

Il progetto coinvolgerà i seguenti soggetti:

- Imprenditoria privata della gastronomia locale. I soggetti interessati collaboreranno al progetto offrendo le degustazioni attinenti alla loro attività.

● AZIONI DI VERIFICA DEI RISULTATI ●

- 1) Rilevazioni statistiche;
- 2) Raccolta dati sul numero di ingressi a musei e castelli, fruitori del servizio bus navetta e partecipazione alle visite guidate.

PIANO FINANZIARIO

| Costo del progetto | |
|--|--------------------|
| Bus navetta | |
| Servizio di bus navetta (iva compresa) N. 17 CORSE (€ 450 cad) | € 7.650,00 |
| Servizio guida N. 17 GUIDE (€ 180 cad) | € 3.060,00 |
| Comunicazione e Marketing | € 290,00 |
| Eventi promozionali / manifestazioni | € 11.500,00 |
| Spese di gestione | |
| Spese di gestione 10% a carico del Comune di Soragna | € 2.500,00 |
| | |
| Spese totali | € 25.000,00 |

| Copertura costi progetto | |
|---|--------------------|
| | € |
| Contributo Provinciale PREVISTO AL 50% | 11.000,00 |
| Risorse di bilancio a carico del Comune di Soragna - da rendicontare (spese di gestione) | € 2.498,00 |
| Risorse di bilancio a carico del Comune di Soragna - da rendicontare (eventi) | € 3.834,00 |
| Risorse di bilancio a carico del Comune di Busseto - da rendicontare (eventi) | € 3.834,00 |
| Risorse di bilancio a carico del Comune di Salsomaggiore - da rendicontare (eventi) | € 3.834,00 |
| | |
| | € 25.000,00 |