



# COMUNE DI BUSSETO

*Provincia di Parma*

## VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

**N. ATTO 91 ANNO 2014**

**SEDUTA DEL 12/09/2014 ORE 12:30**

**OGGETTO: PTPL 2015 FILONE 2 – ADESIONE AL PROGETTO DI PROMOZIONE TURISTICA “A TU X TU – LA NOSTRA TERRA HA UN’ A.N.I.M.A. – ANTICA, NORCINA, IRONICA, MUSICALE, AMBIENTALE” – ATTO DI INDIRIZZO.**

L'anno duemilaquattordici il giorno dodici del mese di settembre alle ore 12:30 nella sede comunale, previo esaurimento delle formalità prescritte dalla Legge e dallo Statuto, si è riunita sotto la presidenza del Sindaco Il Sindaco, la Giunta Comunale.

All'Appello Risultano

ASSESSORI		
<b>GAMBAZZA MARIA GIOVANNA</b>	<b>PRESENTE</b>	
<b>CONCARI LUCA</b>	<b>PRESENTE</b>	
<b>CAROSINO STEFANO</b>	<b>PRESENTE</b>	
<b>CATELLI GIAN LUCA</b>	<b>ASSENTE</b>	
<b>BURLA ANGELO</b>	<b>PRESENTE</b>	

Totale presenti: n. 4

Totale assenti : n. 1

Partecipa all'adunanza Il Segretario Comunale Dott.ssa Laura Ravecchi., il quale provvede alla redazione del presente verbale.

Essendo legale il numero degli intervenuti il Il Sindaco Maria Giovanna Gambazza assume la presidenza e dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'oggetto sopraindicato



# COMUNE DI BUSSETO

*Provincia di Parma*

**OGGETTO:** PTPL 2015 FILONE 2 – ADESIONE AL PROGETTO DI PROMOZIONE TURISTICA “A TU X TU – LA NOSTRA TERRA HA UN’ A.N.I.M.A. – ANTICA, NORCINA, IRONICA, MUSICALE, AMBIENTALE” – ATTO DI INDIRIZZO.

## LA GIUNTA COMUNALE

PREMESSO:

- che la L.R. 7/98 e ss.mm - art. 6 - affida alle Province il compito di approvare il Programma Turistico di Promozione Locale per l'esercizio di riferimento, quale atto programmatico per la definizione delle priorità degli interventi, per lo sviluppo delle attività di promozione a carattere locale e le eventuali iniziative di promozione turistica a livello locale previsti dall'art. 13 bis;
- che con atto di Giunta Provinciale n.213/2014 la Provincia ha approvato le linee strategiche e programmatiche del Programma Turistico di Promozione Locale 2015;

VISTA la determina dirigenziale n. 1551/2014 della Provincia di Parma – Area Pianificazione Territoriale, Sviluppo Economico e Servizi alla Comunità “L.R. 7/98 Programma Turistico di Promozione Locale (PTPL) 2015 – Approvazione invito a presentare progetti”;

CONSIDERATO che l’atto di Giunta Provinciale relativo al PTPL 2015 individua gli indirizzi strategici, suddividendoli in due filoni:

*Filone 1:* Servizi turistici di base: sostegno e qualificazione dei servizi di informazione e accoglienza al turista,

*Filone 2:* Promozione turistica locale;

ATTESO che il PTPL 2015 individua quali destinatari dei cofinanziamenti:

- per il Filone 1: i Comuni e loro Unioni, Società ed Organismi operativi nonché Società d’Area;

- per il Filone 2: Comuni, Unioni di Comuni, loro Società e Organismi operativi, Società d’area, Pro loco, Gruppi di Azione Locale (GAL), Strade dei vini e dei sapori e Associazioni del volontariato;

PRESO ATTO:

- delle note acquisite al prot. n. 10016/2014 e n. 10233/2014, con le quali il Comune di Zibello ha sottoposto ai Comuni di Fontanellato, Busseto e Polesine Parmense la proposta di collaborazione nell’ambito dell’invito di cui in precedenza, proposta che presente le seguenti caratteristiche:
  - TITOLO: A Tu x Tu - La Nostra terra ha un’A.N.I.M.A. – Antica, Norcina, Ironica, Musicale, Ambientale ;
  - PROPONENTE: Comune di Zibello;
  - PARTNERS : Comune di Busseto, Comune di Fontanellato, Comune di Polesine Parmense



# COMUNE DI BUSSETO

*Provincia di Parma*

- **OBIETTIVO:** Sviluppo socio economico del territori e incremento della competitività dello stesso e del sistema delle imprese, in particolare quelle coerenti, per finalità e contenuti, ai seguenti obiettivi:
  - Promozione della commercializzazione sul mercato interno e all'estero, con particolare riferimento al comparto del turismo enogastronomico
  - Valorizzazione del territorio, con particolare riguardo all'incremento dei flussi turistici interessati al turismo enogastronomico;
- **AZIONI:** Nel quadro degli obiettivi individuati il progetto si sviluppa in azioni che:
  - Abbiano incidenza diretta e duratura sul sistema economico locale
  - Mettano in rete diversi soggetti (pubblici e privati, profit e no profit) appartenenti a comparti diversi intorno ad un progetto condiviso con valenza pluriennale
- **ATTIVITA' PROGRAMMATE:**
  - La creazione di un marchio unico che racconti l'esperienza dei comuni coinvolti
  - La realizzazione di un depliant formato A5 di circa 24 pagina, con tiratura 100000 copi, redatto in italiano (80000 copie), inglese (20000 copie) comprensivo anche di un elenco di luoghi particolari dove alloggiare, mangiare, fare esperienze connesse con le 4 tematiche proposte
  - Acquisto di un banner promozione su un sito di rilievo per contatti e prestigio, a livello territoriale, puntando a sostenere tutti insieme il concetto di marca d'area del territorio;
  - Acquisto di una pagina promozionale su una testate-folder
  - Accordi con tour operator di incoming che siano in grado di promuovere offerte e pacchetti in linea con le 4 tematiche del progetto (enogastronomia, musica, patrimonio storico e antiquariato, turismo fluviale)
  - Un plot di eventi da proporre quale veicolo di promozione delle 4 aree tematiche
  - Acquisto di mailing list
  - Monitoraggio del percorso con rilevazione dell'andamento
- **COSTO PROGETTO:** Euro 50.000,00;
  - che il finanziamento provinciale, se concesso, coprirà il 50% del costo preventivato per la realizzazione del progetto, con conseguente assunzione del residuo costo a carico dei bilanci dei Comuni aderenti;

RILEVATO che il progetto presentato si pone in continuità con le iniziative fieristiche, mercatali e culturali attivate dal Comune di Busseto al fine di promuovere il tessuto commerciale e produttivo locale;

CONSIDERATO che per la spesa a carico del bilancio del Comune di Busseto, pari ad € 5.625,00, sarà previsto apposito stanziamento sul Bilancio di previsione 2015 all'intervento 1.05.02.03;



# COMUNE DI BUSSETO

*Provincia di Parma*

RITENUTO pertanto di aderire all'iniziativa di promozione turistica locale di cui al progetto in allegato denominato "A Tu x Tu - La Nostra terra ha un'A.N.I.M.A. – Antica, Norcina, Ironica, Musicale, Ambientale";

VISTO il D. Lsg.vo n. 267/2000 e s.m.;

DATO ATTO che sulla proposta della presente deliberazione sono stati espressi, ai sensi dell'art. 49, comma 1, del D. Lsg.vo n. 267/2000 e s. m., i seguenti pareri:

- favorevole, da parte della Dott.ssa Roberta Curtarelli, Responsabile dell'Area Servizi alla Persona, in ordine alla regolarità tecnica;
- favorevole, da parte della Dott.ssa Elena Stellati, Responsabile dell'Area Servizi Finanziari, in ordine alla regolarità contabile;

CON VOTI unanimi favorevoli espressi in forma palese ai sensi di legge,

## **DELIBERA**

- 1) DI ADERIRE, per le motivazioni espresse in premessa, al progetto denominato "A Tu x Tu - La Nostra terra ha un'A.N.I.M.A. – Antica, Norcina, Ironica, Musicale, Ambientale " il cui valore complessivo ammonta a Euro 50.000,00 proposto dal Comune di Zibello e rientrante tra gli interventi finanziabili nell'ambito del Programma Turistico di Promozione Locale 2015 – filone 2);
- 2) DI INCARICARE il Comune di Zibello a presentare alla Provincia di Parma il suddetto progetto, con contestuale domanda di finanziamento, aderendo all'invito promosso con deliberazione determina dirigenziale 1551/2014 della Provincia di Parma – Area Pianificazione Territoriale, Sviluppo Economico e Servizi alla Comunità "L.R. 7/98 Programma Turistico di Promozione Locale (PTPL) 2015 – Approvazione invito" a presentare progetti in ordine all'attuazione del PTPL 2015;
- 3) DI DARE ATTO che:
  - a) il contributo, da richiedere alla Provincia di Parma, coprirà il 50% della spesa complessiva del progetto stimata in € 50.000,00;
  - b) la restante spesa dovrà essere finanziata con fondi a carico dei bilanci comunali, da rendicontare, pro quota, nell'ambito del quadro economico del progetto medesimo;
  - c) per la spesa a carico del bilancio del Comune di Busseto, pari ad € 5.625,00, sarà previsto apposito stanziamento sul Bilancio di previsione 2015 all'intervento 1.05.02.03;
  - d) il Comune di Zibello, in qualità di Ente capofila, provvederà:
    - ad inoltrare la richiesta di finanziamento alla Provincia di Parma;
    - a comunicare ai Comuni aderenti l'avvenuta concessione e l'esatto ammontare del contributo, unitamente al quadro economico definitivo e alle quote di riparto da finanziare con fondi a carico dei bilanci dei singoli Comuni aderenti;
- 4) DARE ATTO altresì che ai sensi dell'art.5 della L.n. 241/90 e s. m. il responsabile del procedimento in oggetto risulta essere l'istruttore direttivo D.ssa Roberta Curtarelli;



# COMUNE DI BUSSETO

*Provincia di Parma*

- 5) DI DICHIARARE il presente atto immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D. Lgs. vo n. 267/2000 e s. m..



# COMUNE DI BUSSETO

*Provincia di Parma*

Il presente verbale viene letto e sottoscritto come segue.

Il Sindaco  
Maria Giovanna Gambazza

Il Segretario Comunale  
Dott.ssa Laura Ravecchi



# COMUNE DI BUSSETO

*Provincia di Parma*

## VISTO DI REGOLARITA' TECNICA (art 49 comma 1 del T.U.E.L. D.Lgs 267/2000)

Proposta di delibera di Giunta avente per oggetto:

**PTPL 2015 FILONE 2 – ADESIONE AL PROGETTO DI PROMOZIONE TURISTICA “A TU X TU – LA NOSTRA TERRA HA UN’ A.N.I.M.A. – ANTICA, NORCINA, IRONICA, MUSICALE, AMBIENTALE” – ATTO DI INDIRIZZO.**

Il sottoscritto, responsabile di servizio esprime **parere favorevole** in ordine alla regolarità tecnica della proposta di deliberazione in oggetto, precisando che sono state osservate le procedure preliminari di legge e dei regolamenti.

Busseto, lì 10/09/2014

Il Responsabile del Servizio  
Roberta Curtarelli / INFOCERT  
SPA



# COMUNE DI BUSSETO

Provincia di Parma

## PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE

(art. 49 comma 1 del T.U.E.L. D.Lgs 267/2000)

PROPOSTA DI DELIBERA DI GIUNTA AVENTE PER OGGETTO:

**PTPL 2015 FILONE 2 – ADESIONE AL PROGETTO DI PROMOZIONE TURISTICA “A TU X TU – LA NOSTRA TERRA HA UN’ A.N.I.M.A. – ANTICA, NORCINA, IRONICA, MUSICALE, AMBIENTALE” – ATTO DI INDIRIZZO.**

## VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

per quanto attiene la regolarità contabile del presente atto, ai sensi dell'art. 49 del Decreto Legislativo 267/2000 il Responsabile dei Servizi Finanziari **esprime parere favorevole.**

Busseto, li 11/09/2014

Il Responsabile del Servizio Finanziario  
Elena Stellati / INFOCERT SPA





# COMUNE DI BUSSETO

*Provincia di Parma*

**Deliberazione di Giunta Comunale**

**N. 91**

**DEL 12/09/2014**

**OGGETTO: PTPL 2015 FILONE 2 – ADESIONE AL PROGETTO DI PROMOZIONE  
TURISTICA “A TU X TU – LA NOSTRA TERRA HA UN’ A.N.I.M.A. – ANTICA,  
NORCINA, IRONICA, MUSICALE, AMBIENTALE” – ATTO DI INDIRIZZO.**

## RELATA DI PUBBLICAZIONE

Il sottoscritto

visti gli atti d’ufficio

### ATTESTA

Che la presente deliberazione:

- viene pubblicata nell’Albo On Line di questo Comune per 15 giorni consecutivi dal 15/09/2014 al 30/09/2014

Busseto li 15/09/2014

**L' addetto**

**Stefania Macchidani / INFOCERT SPA**

# A TUxTU

## La nostra Terra ha un'ANIMA ...

### Antica, Norcina, Ironica, Musicale, Ambientale

Una fetta di terra, nella Bassa Parmense, lambita dal Grande Fiume Po. E' la storia più antica del mondo. Disegnata oggi dai campi di grano e di pomodori. Punteggiata da agriturismi, cascine e aziende agricole che propongono – dall'orto alla tavola – un contatto più empatico ed immediato con la natura. Una fetta di terra tratteggiata da strade bianche in cui pedalare in bicicletta e da argini da percorrere lungo il fiume più lungo d'Italia. Una fetta di terra rappresentata da quattro Comuni – Busseto, Fontanellato, Polesine Parmense, Zibello - che punta a far scoprire e conoscere il suo volto "turistico", in una proposta imperniata su una filosofia di vita all'insegna di ritmi più umani, slow ed ecosostenibili. Dove il valore della terra e le esperienze "local" hanno un sapore unico in grado di diventare esperienza vera, diretta per il visitatore ed il turista, soprattutto se straniero. Perché portano con sé una storia.

Quattro Comuni del parmense si presentano in rete - Busseto, Fontanellato, Polesine Parmense, Zibello con i loro oltre 20.000 abitanti – con l'obiettivo di comunicare un percorso permanente che collega Cittaslow, Città d'Arte e Cultura, Bandiere Arancioni del Touring Club Italiano e Borghi Più Belli d'Italia, affinché questi riconoscimenti prestigiosi ottenuti con impegno, in questi anni, dalle singole amministrazioni possano diventare un "prodotto turistico" integrato, segnato dall'eccellenza certificata dai marchi assegnati ai 4 Comuni.

Fontanellato, Busseto e Zibello sono Città d'Arte e Cultura. Fontanellato e Busseto sono anche Bandiere Arancioni del Touring Club Italiano. Fontanellato e Zibello sono entrambe Cittaslow. Fontanellato rientra nel circuito dei Borghi più Belli d'Italia. Polesine Parmense e Zibello fanno parte delle Terre del Po. Tutti i Comuni dal 2015 fanno parte della rete dei Castelli del Ducato di Parma e Piacenza, con adesione all'Associazione omonima e rientrano nella rete delle Terre Verdiane.

Il progetto punta, dunque, a far percepire e sperimentare ai visitatori e ai turisti una "mappa delle eccellenze certificate" connotata da 4 macro-tematiche:

- 1) Assaggiare la nostra terra – Enogastronomia.** Il cibo, secondo l'indagine di Coldiretti, svetta con il 35% in cima a ogni altro aspetto vacanziero. Si punta a promuovere una serie di eventi enogastronomici lungo il Po con attenzione particolare alle zone di Polesine Parmense e **Zibello**: le tappe del November Porc rientreranno tra le iniziative scelte per connotare il territorio a livello di identità dei sapori e modalità di fruizione dei prodotti tipici. Particolare rilievo avrà nel 2015 la tradizionale "Festa del Culatello di Zibello" in quanto ricorre il 30esimo anno di presenza della stessa nel Comune di Zibello e nel panorama di promozione enogastronomica delle eccellenze parmensi, un'occasione unica per affermare il ruolo preminente di questo prodotto nel futuro sviluppo dell'economia locale del nostro territorio.
- 2) Ascoltare l'aria – Musica.** Il settore cultura, arte, eventi, mostre registra il 29%, secondo l'indagine Coldiretti. Con attenzione particolare ai Luoghi Verdiani, con capofila **Busseto** noto per il recente slogan "questa terra ha un cuore e questo cuore è Verdi", verranno proposti eventi di qualità a tema musicale. Interessante si ritiene anche, in questo senso, la valorizzazione del Gran Carnevale di Busseto, di fatto noto come "il carnevale più musicale d'Italia".
- 3) Scoprire la nostra tradizione con i Mercatini dell'Antiquariato.** A metà tra settore cultura e tradizione e a metà con shopping, il dato si potrebbe assestare attorno al 16%. Con attenzione particolare a **Fontanellato**, celebre come "città dei mercati" si punta sull'eccellenza del Mercatino dell'Antiquariato, evento permanente e calendarizzato ogni terza domenica del mese, tra i più famosi mercatini di antiquariato d'Italia con sezioni di antichità, trovarobe, oggettistica e con una sezione del modernariato e dell'incanto.
- 4) Viaggiare la nostra acqua - Percorsi Fluviali sul Po.** Un itinerario di questo tipo abbinato ad enogastronomia e scoperta di luoghi di cultura potrebbe assestarsi attorno al 30%. Con attenzione in particolare a **Polesine**, si valuta la navigazione sul Grande Fiume Po con tappa negli attracchi più vicini, come esperienza con abbinati percorsi di visita a luoghi d'arte e cultura a terra, con degustazioni in barcone e con ristorazione nei punti d'eccellenza della zona lungo il corso d'acqua.

Tutte le macro-tematiche sono supportate da una rete di strutture in cui pernottare e mangiare dove ci sarà spazio per chi sta iniziando a concepire un nuovo modo di fare accoglienza: quale? Aprendo casa propria e mettendo al centro dell'esperienza turistica l'accoglienza, le relazioni umane: per fare un esempio, pranzando con i padroni di casa; raccogliendo i pomodori insieme a loro nell'orto; facendo colazione sotto il portico del bed & breakfast con i bambini dei proprietari che giocano davanti ai vostri occhi. Diventando parte, ossia, di una "famiglia umana" che mette al centro i rapporti tra il turista e chi invece lo accoglie.

Si tratta dunque, da una parte, di garantire la qualità delle 4 tappe del viaggio – Busseto, Fontanellato, Polesine Parmense, Zibello – grazie all'agenda dei marchi certificati Cittaslow, Città d'Arte e Cultura, Bandiera Arancione del Touring Club Italiano, che rispondono a parametri e criteri oggettivi e "tutelano" il turista verso la scoperta di luoghi di interesse segnalati a livello nazionale.

Dall'altra si tratta di uscire dalle "regolamentazioni" e favorire nella ricettività locale l'incontro umano esperienziale dove "il dove andare" conta tanto quanto il "chi incontri e conosci" nel tuo cammino.

E' un progetto-concetto di ospitalità dove i principi di accoglienza puntano a creare una promozione autentica del territorio.

### **Verranno pertanto valorizzate queste scelte ed obiettivi attraverso:**

- la creazione di un marchio unico che racconti l'esperienza di questi 4 Comuni uniti "A tu per tu";
- la realizzazione di un depliant formato A5 di circa 24 pagine, con tiratura 100.000 copie, redatto in italiano (80.000 copie) ed inglese (20.000 copie) comprensivo anche di un elenco di luoghi particolari dove alloggiare, mangiare, fare esperienze connesse con le 4 tematiche proposte.
- l'acquisto di un banner promozionale su un sito di rilievo per contatti e prestigio a livello territoriale, puntando a sostenere tutti insieme il con cetto di marca d'area del territorio.
- l'acquisto di una pagina promozionale su una testata – folder
- accordi con tour operator di incoming in grado di promuovere offerte e pacchetti in linea con le 4 aree tematiche individuate e sopra-descritte
- un "plot" di eventi da proporre in cui promuovere le 4 aree tematiche, affinché facciano da traino e da stimolo l'una all'altra
- acquisto di mailing list mirate a cui presentare e proporre in un lancio ad hoc il percorso
- monitoraggio del percorso con rilevazione dell'andamento

### **Il contesto del mercato turistico**

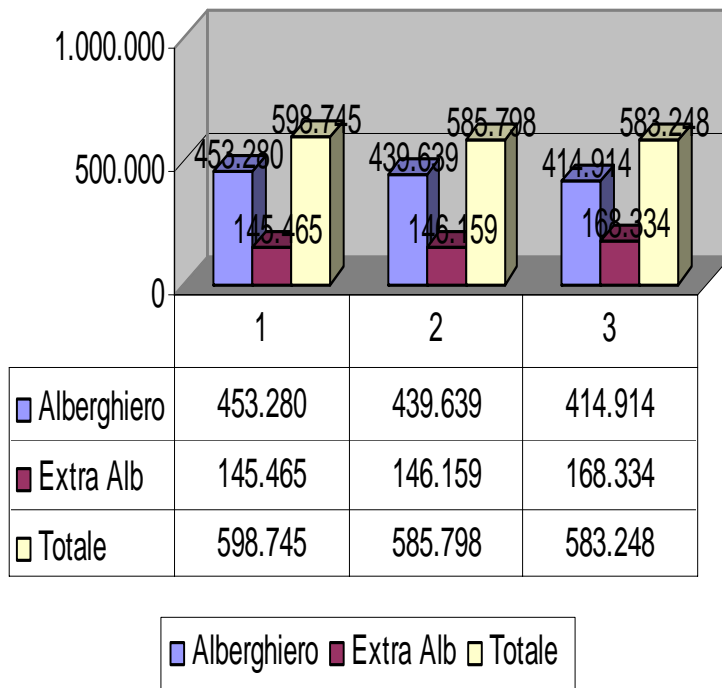
Analizzando i dati forniti dall'ufficio statistico della Provincia di Parma relativo alle presenze turistiche nell'ultimo triennio, si può affermare che i comuni classificati "città d'arte" quali Zibello, Fontanellato e Busseto hanno visto un tendenziale aumento delle presenze turistiche supportate soprattutto da una affermazione del settore ricettivo extra alberghiero in un contesto in cui il turismo domestico è ancora nettamente prevalente rispetto a quello estero (si veda allegato 1).

Il tutto in un contesto provinciale dove i dati non sembrano mostrare segnali incoraggianti se si considera un arco temporale di lungo periodo (si veda allegato 2).

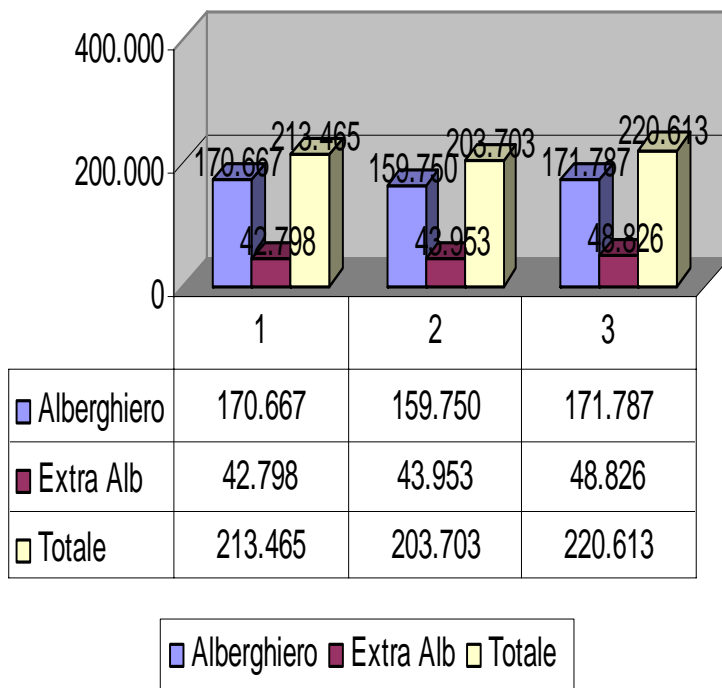
Elaborando i dati per la Provincia di Parma possiamo notare che:

- le presenze italiane mostrano un trend decrescente negli ultimi anni. La crisi del settore alberghiero non viene compensata dalla crescita significativa nel settore extra alberghiero;
- le presenze dovute al turismo estero mostrano un trend sostanzialmente stabile. Il settore alberghiero tiene e si legge una crescita per il settore extra alberghiero;
- in totale il comparto ricettivo vede una sostanziale ma debole tenuta. Bisogna, in questo contesto, rilevare come il comparto alberghiero mostra forti e costanti segnali di caduta delle presenze (in tre anni -5%).

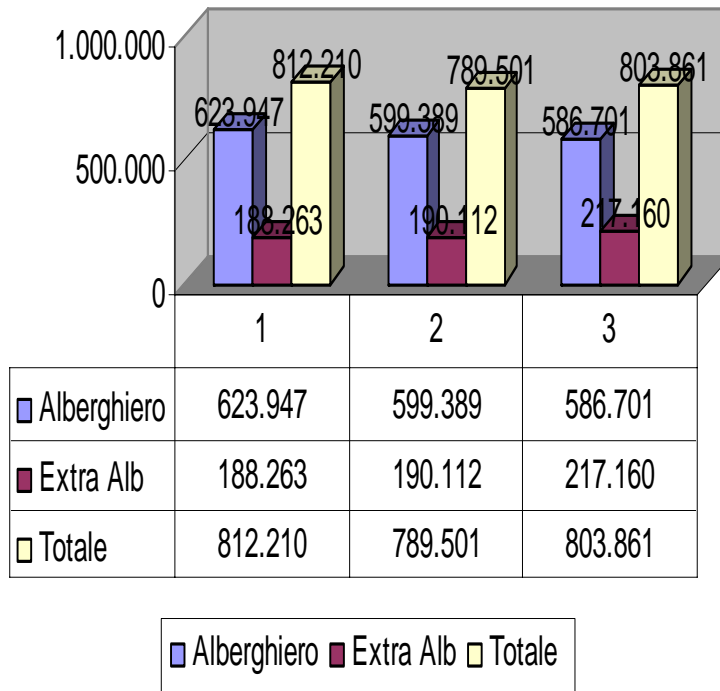
### PRESENZE ITALIA GEN-LUG 2011/2013



### PRESENZE ESTERO GEN-LUG 2011/2013



## PRESENZE TOTALI GEN-LUG 2011/2013



### Il contesto del mercato turistico enogastronomico

L'Italia può contare su 1.438 diversi tipi di pane, pasta e biscotti, seguiti da 1.304 verdure fresche e lavorate, 764 salami, prosciutti, carni fresche e insaccati di diverso genere, 472 formaggi, 174 piatti composto o prodotti della gastronomia, 159 bevande tra analcoliche, liquori e distillati, 155 prodotti di origine animale (miele, lattiero-caseari escluso il burro) e 147 preparazioni di pesci, molluschi, crostacei. Mangiare e bere sono il vero valore aggiunto delle vacanze Made in Italy. E ben 4.698 sono le specialità alimentari presenti in tutta Italia.

Un record mondiale nel turismo enogastronomico che ammonta a 24 miliardi di euro spesi da turisti nazionali e stranieri in pasti tra ristoranti, pizzerie, trattorie, agriturismi. Ma anche per acquistare prodotti tipici: un terzo del costo vacanziero va in cibarie.

Questi i dati che emergono da una analisi della Coldiretti sul censimento dei prodotti agroalimentari tradizionali delle Regioni nel 2013, aggiornato con la pubblicazione della tredicesima revisione sulla Gazzetta Ufficiale.

E' una notizia importante per il nostro Belpaese in asfissia da crisi e da primati negativi, da considerare sotto l'aspetto economico e professionale, per chi lavora e per chi cerca di farlo.

Il cibo, secondo l'indagine di Coldiretti, svetta (35%) in cima a ogni altro aspetto vacanziero. Batte la visita a musei e mostre (29%), lo shopping (16%), la ricerca di nuove amicizie (12 per cento), lo sport (6 per cento) e il gioco d'azzardo (2%). Insomma, alloggi, intrattenimenti, arte, cultura non reggono statisticamente il confronto con la buona tavola.

Ma quali sono le Regioni regine della alimentazione DOC? Al primo posto spicca la Toscana, con 463, poi in classifica ci sono la Campania con 387 e il Lazio con 384. A seguire si posizionano il Veneto (371), il Piemonte con 341 prodotti seguito dall'Emilia Romagna con 307 specialità. A ruota tutte le altre Regioni.

In questo contesto il tema del mangiare e bere bene può rappresentare una straordinaria opportunità di attrazione turistica ed al contempo di valorizzare le produzioni tipiche locali frutto delle sapienti mani di agricoltori e magnifici artigiani.

## Il contesto di intervento

Mettendo a sistema le considerazioni di cui sopra possiamo concludere che la presenza turistica è potenzialmente in crescita nel segmento dell'enogastronomia, che ricerca prodotti all'altezza delle aspettative di qualità e peculiarità.

Il progetto elaborato si pone l'obiettivo di dare una opportunità di crescita e sviluppo al comparto turistico e ricettivo e del mercato dei prodotti tipici locali, in primis i salumi della Food valley.

## Soggetti coinvolti

I Comuni di Busseto, Fontanellato, Polesine e Zibello, ubicati tutti in provincia di Parma.

## Obiettivi prefissati

Sviluppo socio-economico del territorio e incremento della competitività dello stesso e del sistema delle imprese e in particolare alle iniziative, coerenti, per finalità e contenuti, ai seguenti obiettivi:

- promozione della commercializzazione all'interno e all'estero con particolare riferimento al comparto del turismo enogastronomico ;
- valorizzazione del territorio, con particolare riguardo all'incremento dei flussi turistici interessati al turismo enogastronomico.

## Azioni previste

Nel quadro degli obiettivi individuati il progetto si sviluppa in azioni che:

- abbiano incidenza diretta e duratura sul sistema economico locale;
- mettano in rete diversi soggetti (pubblici e privati, profit e no profit), appartenenti a comparti diversi, del territorio provinciale intorno ad un progetto condiviso con valenza pluriennale;

## Attività programmate

- la creazione di un marchio unico che racconti l'esperienza di questi 4 Comuni uniti "A tu per tu";
- la realizzazione di un depliant formato A5 di circa 24 pagine, con tiratura 100.000 copie, redatto in italiano (80.000 copie) ed inglese (20.000 copie) comprensivo anche di un elenco di luoghi particolari dove alloggiare, mangiare, fare esperienze connesse con le 4 tematiche proposte.
- l'acquisto di un banner promozionale su un sito di rilievo per contatti e prestigio a livello territoriale, puntando a sostenere tutti insieme il concetto di marca d'area del territorio.
- l'acquisto di una pagina promozionale su una testata – folder
- accordi con tour operator di incoming in grado di promuovere offerte e pacchetti in linea con le 4 aree tematiche individuate e sopra-descritte
- un "plot" di eventi da proporre in cui promuovere le 4 aree tematiche, affinché facciano da traino e da stimolo l'una all'altra
- acquisto di mailing list mirate a cui presentare e proporre in un lancio ad hoc il percorso
- monitoraggio del percorso con rilevazione dell'andamento

Valutiamo, dal nostro punto di vista, il progetto incisivo perchè è fortemente afferente e calibrato all'area di riferimento. Individua nei target di mercato estero (turista alla ricerca sempre più di "destinazioni umane" di esperienza e accoglienza "very local") e nella tipologia del turismo attento ai senior ma anche ai giovani.

Valutiamo, dal nostro punto di vista, il progetto creativo e innovativo perchè fa emergere, soprattutto nel concetto di "pernottare" quelle nuove location B&B, Agriturismo, Room & Breakfast, Relais dove al primo posto non c'è il posto – per fare un gioco di parole – ma l'incontro con l'accoglienza dei padroni di casa, la loro cucina, il loro dialetto, le loro tradizioni.

Valutiamo, dal nostro punto di vista, il progetto funzionale al supporto della commercializzazione perchè coinvolge gli operatori turistici privati del territorio.

## Quadro economico

<b>Budget previsto</b>	
Comunicazione	
Cataloghi, folder, guide, materiale promozionale specifico	€ 15.000,00
Prodotti multimediali	€ 0,00
Pagine web (creazione, implementazione ecc..)	€ 5.000,00
Passaggi radio/TV	€ 0,00
Inserzioni stampa	€ 0,00
Pubbliche relazioni e ufficio stampa	€ 0,00
Educational tours	€ 0,00
Marketing	
Acquisto e/o creazione di mailing list mirate	€ 1.500,00
Azioni di web marketing	€ 5.000,00
Altre azioni	€ 0,00
Manifestazioni	
Eventi funzionali al progetto	€ 20.000,00
Verifica dei risultati	
Azioni/strumenti di verifica	€ 1.000,00
Progettazione e spese generali di gestione	
Max 10% dell'importo complessivo del progetto	€ 2.500,00
<b>TOTALE</b>	<b>€ 50.000,00</b>

<b>Copertura costi progetto</b>	
<b>Contributo Provinciale PREVISTO AL 50%</b>	€ 25.000,00
<b>Risorse di bilancio a carico del Comune di Zibello - da rendicontare (spese di gestione)</b>	€ 2.500,00
<b>Risorse di bilancio a carico del Comune di Zibello - da rendicontare (eventi)</b>	€ 5.625,00
<b>Risorse di bilancio a carico del Comune di Busseto - da rendicontare (eventi)</b>	€ 5.625,00
<b>Risorse di bilancio a carico del Comune di Polesine Parmense - da rendicontare (eventi)</b>	€ 5.625,00
<b>Risorse di bilancio a carico del Comune di Fontanellato - da rendicontare (eventi)</b>	€ 5.625,00
<b>TOTALE</b>	<b>€ 50.000,00</b>

## Risultati attesi

I risultati attesi, dallo sviluppo del progetto, negli anni possono essere sinteticamente riassunti in:

- incremento degli arrivi di turisti per strutture ricettive alberghiere ed extra alberghiere destagionalizzandone i flussi;
- incremento delle presenze per strutture ricettive alberghiere ed extra alberghiere nel comparto del turismo enogastronomico;
- formazione di una rete permanente di soggetti diversi che possano utilmente cooperare anche in iniziative future.