



ASCOM
PARMA
CONFCOMMERCIO
IMPRESSE PER L'ITALIA

COMUNE DI BUSSETO

OBIETTIVO: CENTRO COMMERCIALE NATURALE DI BUSSETO

In questa prima fase, anche senza dar vita ad un consorzio ufficiale, come si era ipotizzato in passato, l'idea dell'Amministrazione Comunale, delle Associazioni di categoria e della Consulta delle Attività Produttive e dello sviluppo del territorio è di valutare la possibilità di **attuare politiche per valorizzare il Centro Storico** con iniziative di diverso genere, valorizzando in tutte le sue forme il nostro paese ed i piccoli negozi.

Il primo passo è quello di aderire alle iniziative di partenza che saranno il punto iniziale per creare la giusta sinergia ed arrivare in un secondo momento alla creazione di un consorzio, per l'adesione al quale si richiederà un minimo di quota di partecipazione, che leghi anche burocraticamente Amministrazione e Commercianti, possibilmente prima dell'inizio ufficiale del **Bicentenario Verdiano 2013**.

I PRIMI PASSI:

- 1) **Scelta del logo del Centro Commerciale Naturale di Busseto**
- 2) **Condivisione ed adesione alla cartina del Commercio**
- 3) **Adesione alla Borsa riutilizzabile del Bicentenario**
- 4) **Adesione alla Card di sconti per Turisti – VERDI TOURIST CARD**
- 5) **Adesione alla Card di sconti per Bussetani – BUSSETO SHOPPING CARD**

IL NOSTRO IMPEGNO

Obiettivo principale è la riscoperta da parte dei cittadini dello **spazio vitale rappresentato dal centro cittadino**, vero luogo di vita, di incontro e di scambio tra tutte le componenti della città e delle campagne circostanti, dove profumi, rumori, sapori e tipicità si contrappongono alla **standardizzazione e alla artificiosità dei Grandi Ipermercati**.

A Busseto abbiamo la fortuna di avere un **centro storico unico, irripetibile**, modellato nelle forme dalla sua particolare storia: un patrimonio che sta rischiando lo "svuotamento sociale" e il conseguente degrado. Pensiamo che il piccolo commercio, che le botteghe artigiane siano il vero motore della vita sociale di un centro cittadino e per ciò **vogliamo riprenderci la nostra città**, ridare vita a tutte le proprie anime, far riscoprire ai cittadini / consumatori quanto sia bello fare acquisti passeggiando per le vie cittadine, liberi di scegliere tra le tante opportunità offerte e consigliati nelle proprie scelte da operatori seri e affidabili. Pensiamo il nostro centro commerciale naturale non solo come luogo di consumo, ma anche come spazio da vivere, come punto di aggregazione, di appartenenza e di dialogo. Mostre, attività culturali e ludiche, incontri ed eventi

enogastronomici per coinvolgere cittadini e commercianti, locali e turisti, accomunati dal desiderio di riappropriarsi dei propri spazi e di riconoscersi in attività modellate sulla nostra specificità culturale! Quindi...

... vediamoci in centro!!!

1) Scelta del logo del Centro Commerciale Naturale di Busseto

Nelle pagine successive vi proponiamo alcune idee circa il logo identificativo del futuro Centro Commerciale Naturale, chiedendovi di **indicare quello a voi più gradito**.

2) Condivisione ed adesione alla cartina del Commercio

Di seguito troverete una prima idea di quella che sarà la cartina da distribuire gratuitamente ai turisti, con le indicazioni di **TUTTE LE ATTIVITÀ COMMERCIALI** del centro storico.

3) Adesione alla Borsa riutilizzabile del Bicentenario

Nel modulo di pre-adesione che trovate all'ultima pagina, si chiede l'interesse a partecipare all'iniziativa riguardante la dotazione di borse riutilizzabili, ispirate al Bicentenario verdiano. Un'iniziativa che, oltre ad una funzione di **promozione di Busseto e delle sue Botteghe**, ne svolge anche un'altra, legata alla **tutela dell'ambiente**. Se ne produrranno di due misure: una grande (50x45 cm), ed una piccola (35x35 cm); il numero minimo di borse per entrambe le misure è di 200 pezzi.

4) Adesione alla Card di sconti per Turisti – VERDI TOURIST CARD

Sempre nel modulo di pre-adesione, si chiede l'interesse ad aderire all'iniziativa della Card turistica. Il progetto di una card turistica per la città di Busseto si propone di **mettere a disposizione del turista un prodotto pratico e gratuito** che permetta di **usufruire il più possibile dell'offerta complessiva del territorio** e che risulti essere un mezzo di **fidelizzazione al contesto** sia per la durata del soggiorno, sia successivamente. La card turistica unitaria, quindi, avrà lo scopo offrire al visitatore un unico strumento di **accesso agevolato** ad una serie di servizi quali, ad esempio, accesso ai monumenti e ai musei e facilitazioni negli esercizi commerciali e nelle attività di ristorazione, **al fine di realizzare un'alta integrazione fra i vari servizi offerti, a vantaggio sia dei turisti, sia dei fornitori dei servizi stessi**.

Obiettivi generali del progetto della "Verdi Tourist Card" sono i seguenti:

- creazione di un vero e proprio **sistema museale territoriale** che favorisca una maggiore interazione e collaborazione fra i diversi attori dell'offerta culturale, nonché maggiore integrazione dei flussi riguardanti da un lato Roncole Verdi e Busseto e dall'altro la Villa di S. Agata;
- acquisizione di un importante **database di indirizzi e-mail**, da utilizzare a fini promozionali;
- **destagionalizzazione dei flussi turistici**;
- **prolungamento della permanenza dei visitatori**, il che significa anche e soprattutto **maggiori benefici per le attività economiche operanti nei settori turistico e**

commerciale, attraverso una rete di scontistica che ricomprenda strutture ricettive, negozi, bar e ristoranti.

Oltre agli sconti sull'accesso ai Musei (con i quali è già stato raggiunto un accordo verbale in tal senso), la Card darà diritto ad una serie di sconti sui prodotti e sui servizi offerti dalle attività aderenti al progetto. **L'entità dello sconto e la tipologia di merce o servizio al quale detto sconto sarà applicato, saranno determinati liberamente dal singolo imprenditore, il quale, aderendo al progetto, si impegna a riconoscere detti sconti per tutta la durata della validità della card (sett/ott 2012 – dicembre 2013).**

Al turista che sottoscriverà la Card, oltre ovviamente alla Card stessa, sarà consegnata una **brochure illustrativa delle attività commerciali aderenti**, con l'indicazione dei relativi sconti e delle tipologie di merci o servizi ai quali detti sconti si applicano. Inoltre, le attività aderenti saranno immediatamente riconoscibili dai turisti attraverso l'applicazione alle vetrine di **vetrofanie dedicate**. Rammentiamo che **tutti i costi di realizzazione del materiale (stampa card, stampa brochures, realizzazione vetrofanie) saranno sostenuti dall'Amministrazione Comunale.**

5) Adesione alla Card di sconti per Bussetani – BUSSETO SHOPPING CARD

Verrà rilasciata ai clienti una **tessera identificativa del Centro Commerciale Naturale**, che permetterà al possessore di usufruire di particolari **agevolazioni promozionali**, offerte dai negozianti aderenti al CCN, **sia in occasione delle manifestazioni presenti sul territorio comunale sia in singole giornate** (ad esempio il sabato per i negozi tradizionali, un giorno infrasettimanale per i ristoratori). Onde poter dare ai clienti un servizio ottimale, le metodologie relative alle scontistiche, che ciascun commerciante vorrà adottare all'interno del proprio esercizio, dovranno essere preventivamente comunicate ed esposte presso il punto vendita.

Anche in questo caso, l'entità dello sconto e la tipologia di merce o servizio al quale detto sconto sarà applicato, saranno determinati liberamente dal singolo imprenditore; diversamente dalla card turistica, tuttavia, **la durata temporale delle promozioni potrà essere limitata a singole giornate o legata a particolari eventi o manifestazioni.** Analogamente a quanto ipotizzato per la Card turistica, per tale iniziativa **verranno stampate card, brochure informative e vetrofanie, i cui costi di realizzazione saranno sostenuti dall'Amministrazione Comunale.**