

LA CORRIERA DEL BENESSERE TRA ARTE, MUSICA E CASTELLI

• PREMESSA •

L'evoluzione della domanda turistica sta evidenziando una sempre maggiore propensione all'auto organizzazione dei viaggi e la tendenza a ricercare nuove destinazioni, anche minori, capaci però di sorprendere e di appagare la voglia di vacanza multisensoriale, il desiderio di gustare e vivere un territorio nel suo complesso ed in tutte le sue opportunità.

Per poter accrescere la competitività turistica di un territorio, si rende pertanto necessario superare i confini locali ed attivare nuove sinergie tra gli enti pubblici e tra il settore pubblico e privato.

Il territorio compreso tra la Bassa Parmense e Salsomaggiore Terme è un'area che ha già in sé grandi potenzialità turistiche ma che, se adeguatamente valorizzate, possono essere ulteriormente accresciute e sviluppate e determinare forti effetti di traino anche sul resto del territorio provinciale.

Il presente progetto, a cui partecipano il Comune di Soragna, in qualità di capofila, ed i Comuni di Busseto, Fontanellato e Salsomaggiore Terme, nasce dalla volontà di collaborare per la definizione e promozione di un vero e proprio "circuito turistico", in cui il soggiorno termale si integra con l'offerta di arte, musica, storia e gastronomia.

Il turista che soggiorna nel territorio, in particolare per la cura termale, manifesta sempre più l'esigenza di riempire il proprio tempo libero con altre opportunità di intrattenimento, con il desiderio espresso di ampliare la propria conoscenza attraverso la visita ai luoghi circostanti di rilevanza storica, artistica e culturale. Le località turistiche tradizionali divengono, in questo modo, protagoniste di un'offerta più ampia ed articolata, in grado di sfruttare le peculiarità del territorio circostante. Ma per rendere questa offerta turistica veramente fruibile, si rende necessario concepire e gestire il territorio e le sue risorse con un approccio integrato a rete, superando la frammentazione delle iniziative ed innescando un processo di innovazione e riqualificazione delle infrastrutture e dei servizi.

Il presente progetto, attraverso specifiche azioni finalizzate a migliorare la fruibilità del territorio, intende creare un circuito turistico da promuovere come meta di vacanza attiva, dove viene offerta al turista la possibilità di personalizzare il proprio itinerario giornaliero secondo gusti ed inclinazioni, sperimentando esperienze molteplici di arricchimento della persona.

• DESCRIZIONE DEL PROGETTO •

I Comuni di Soragna, Busseto, Fontanellato e Salsomaggiore Terme intendono riproporre un servizio che ha permesso di definire e promuovere un'offerta turistica variegata e personalizzata, attraverso la valorizzazione e la messa in

rete delle risorse e delle eccellenze turistiche e culturali presenti nei rispettivi territori, che per caratteristiche di omogeneità e complementarità possono concorrere alla creazione di un vero e proprio "circuito turistico".

L'offerta turistica integrata farà perno sui seguenti prodotti e risorse:

Terme di Salsomaggiore e di Tabiano;

Castelli di Soragna e Fontanellato;

Luoghi verdiani;

Monumenti, musei e luoghi di culto;

Prodotti tipici della gastronomia locale (Parmigiano Reggiano, Prosciutto, Culatello, ecc.);

Iniziative culturali e manifestazioni organizzate nel territorio interessato.

Per la valorizzazione delle suddette eccellenze del territorio ed al fine di consentirne la concreta fruizione da parte del turista, sarà progettato (come per il 2011 e il 2012) un percorso che collegherà i vari punti di interesse attraverso un apposito servizio di bus navetta, secondo le modalità, i tempi e gli orari più consoni e rispondenti alle singole esigenze dei turisti.

Il bus navetta, che sarà attivato per un giorno alla settimana nel periodo di maggiore affluenza del turismo termale, congressuale e del benessere, consentirà agli ospiti in vacanza nel territorio di raggiungere comodamente le località di Salsomaggiore, Tabiano, Busseto, Soragna e Fontanellato e di poter fruire delle numerose opportunità di un territorio più ampio.

La maggiore facilità di spostamento favorirà l'identificazione del territorio in "circuito turistico", aumentandone l'attrattiva.

Il servizio, che sarà sempre garantito attraverso un sistema di prenotazione, consentirà al turista di partecipare a itinerari ogni settimana diversi o di utilizzare lo stesso per la partecipazione ad iniziative e manifestazioni.

Il servizio darà anche la possibilità, a chi preferisce il viaggio assistito, di visite guidate gestite in collaborazione con guide abilitate.

In occasione delle visite guidate saranno proposti ingressi a musei e castelli, degustazioni di prodotti tipici locali ed altre iniziative di intrattenimento.

Il materiale informativo e promozionale che sarà realizzato per la comunicazione dell'iniziativa, presenterà le attrattive del territorio attraverso la proposta di vari itinerari personalizzabili, tra arte, musica, storia e gastronomia.

• OBIETTIVI •

Incremento dei visitatori nei territori della bassa parmense;

Aumento dei flussi turistici termali e fidelizzazione della clientela tradizionale attraverso l'offerta di nuovi servizi;

Raggiungimento di un superiore livello di qualità dell'ospitalità del turismo termale;

Attivazione di nuove sinergie tra enti pubblici e tra settore pubblico e settore privato e coinvolgimento attivo di tutti gli attori del territorio nel rilancio dell'area interessata;

Valorizzazione dei beni storici, artistici e culturali del territorio;

Valorizzazione dei prodotti tipici della gastronomia locale e creazione di nuove opportunità commerciali.

• MERCATI •

Il progetto è mirato in particolare alla clientela tradizionale di Salsomaggiore e Tabiano Terme e, più in generale, ai turisti italiani e stranieri che soggiornano sul territorio.

• TARGET •

I target di riferimento sono:

- 1) Turisti individuali e indipendenti e/o coppie di giovani sposi, piccoli gruppi di amici fra i 40 e 50 anni amanti del benessere e della cultura.
 - 2) Clienti senior alla ricerca di ospitalità con elevati contenuti socializzanti e stimoli culturali.
 - 3) Famiglie con bambini.
 - 1) Accompagnatori di turisti d'affari partecipanti a meeting e congressi.
-

• AZIONI PROGRAMMATE •

1. Organizzazione del servizio di bus navetta

Servizio di bus navetta . Il servizio, destinato in primo luogo agli ospiti della località termale di Salsomaggiore, sarà attivato nei mesi di maggiore affluenza nel periodo da maggio e ottobre, collegherà le località di Salsomaggiore e Tabiano Terme, Soragna, Fontanellato e Busseto.

2. Organizzazione del servizio di visita guidata

il bus navetta sarà abbinato ad un servizio di visita guidata che verrà proposto in modalità differenti.

Saranno progettati e pubblicizzati diversi itinerari da proporre ai turisti, che includeranno visite a musei e castelli, degustazioni di prodotti tipici della gastronomia locale e partecipazione ad iniziative collaterali.

3. Comunicazione

Per la comunicazione del servizio di bus navetta e dell'offerta turistica integrata sarà realizzato specifico materiale promozionale, che verrà distribuito in loco e spedito per posta a mailing list mirate, utilizzando le banche dati in possesso degli Uffici I.A.T. dei territori coinvolti.

Si provvederà, inoltre, alla stampa di manifesti e locandine per dare la massima pubblicità all'iniziativa.

Saranno inoltre pubblicati articoli redazionali nelle riviste specializzate.

4. Webmailing e werbmarketing

L'offerta turistica ed il servizio di bus navetta sarà promosso intensamente tramite webmailing.

Gli itinerari proposti troveranno inoltre spazio specifico sulla Redazione Locale del Sistema Informativo Turistico Regionale, sui vari siti istituzionali dei Comuni interessati e sui siti degli operatori privati che vorranno aderire all'iniziativa.

• TEMPI DI SVOLGIMENTO •

Il progetto si svolgerà per tutto l'anno 2013 con le seguenti fasi operative:
da gennaio a marzo: progettazione del servizio di bus navetta, delle visite guidate e delle varie iniziative funzionali al progetto;
da gennaio ad aprile: progettazione e stampa del materiale promozionale;
da febbraio ad ottobre: realizzazione delle azioni di comunicazione, webmailing e web marketing;
da maggio a settembre: attivazione del servizio di bus navetta;
da ottobre a dicembre: verifiche dei risultati.

• PARTNERSHIP •

Il progetto coinvolgerà i seguenti soggetti:
Azienda di trasporto **Sailing Tour di Fiorenzuola**. L'Azienda in oggetto contribuirà al progetto mediante la personalizzazione dei bus utilizzati per il trasporto dando quindi visibilità e risalto all'iniziativa.;
Imprenditoria privata della gastronomia locale. I soggetti interessati collaboreranno al progetto offrendo le degustazioni attinenti alla loro attività.

• AZIONI DI VERIFICA DEI RISULTATI •

- 1) Rilevazioni statistiche;
- 2) Raccolta dati sul numero di ingressi a musei e castelli, utenti del bus e partecipazione alle visite guidate

