



Domenica 10 Marzo alle ore 11 presso la Sala del Consiglio del Comune di Busseto il Sindaco Giovanna Gambazza con la partecipazione del Vice Sindaco Luca Concari, l'Assessore al Turismo Stefano Carosino, Pier Luigi Ferrari Vice Presidente Provincia di Parma, Agostino Maggiali Assessore al Turismo Provincia di Parma e Claudio Franchini Direttore Area Servizi Associativi dell'Ascom Parma, terrà a battesimo la nascita del Centro Commerciale Naturale di Busseto.



Una nuova veste, in occasione dell'anno del Bicentenario Verdiano, caratterizzerà quindi il centro storico che per sua natura rappresenta già un "centro commerciale" con la sua offerta differenziata e peculiare, caratteristica che va contemporaneamente preservata e messa a sistema.

I commercianti, infatti, si uniscono sotto un'unica regia per valorizzare le loro attività, offrire servizi migliori e contenere i costi, mettendo comunque in primo piano la qualità del rapporto con il cliente per permettere a quest'ultimo di riscoprire il centro storico non solo come luogo di consumo ma anche come spazio da vivere, come punto di incontro, di appartenenza e di dialogo.

Il CCN nasce proprio dall'esigenza di sostenere e dare nuovo impulso al commercio di vicinato attraverso l'aggregazione degli esercizi e la promozione di svariate iniziative che coinvolgeranno l'intero comparto commerciale del Paese. Tali iniziative nascono da un lato dal desiderio di promuovere Busseto quale centro culturale per il 2013 dall'altro dal volontà di un rilancio economico che si rende sempre più necessario ed auspicabile. Il ricco programma delle iniziative per l'anno 2013 prevede fra le altre cose la creazione di una "Verdi Tourist Card" che permetterà ai turisti di visitare i musei del territorio a prezzi ridotti e nello stesso tempo di usufruire di sconti all'interno dei negozi che hanno aderito al progetto. Per i residenti sarà invece a disposizione la "Busseto shopping card", che a differenza di quella rivolta ai turisti valevole tutto l'anno, permetterà sempre di usufruire di prezzi agevolati in musei e negozi in alcuni specifici periodi dell'anno come durante eventi e manifestazioni. In più, sempre i commercianti durante l'anno verdiano utilizzeranno per i propri clienti nuove



borse riutilizzabili con l'effigie di Verdi, un ulteriore omaggio al Cigno di Busseto e insieme un'operazione d'immagine e marketing territoriale, rafforzata dalla realizzazione, di vari gadget celebrativi del Bicentenario della nascita del Maestro.

Cordiali saluti.

Il Sindaco

Sindaco Maria Giovanna Gambazza

L'Assessore alle Attività Produttive

Vice-Sindaco Luca Concari